**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**DIRCE FERREIRA PINHEIRO**

**JOALHERIA SOL & LUA**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**DIRCE FERREIRA PINHEIRO**

**JOALHERIA SOL & LUA**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**DIRCE FERREIRA PINHEIRO**

**JOALHERIA SOL & LUA**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Conforme NAVARRO (2024), as joias têm uma história longa e fascinante que remonta a milhares de anos. Os primeiros adornos pessoais, que podem ser considerados joias, surgiram durante a Pré-História. Arqueólogos encontraram evidências de peças de adorno, como colares e pulseiras, datadas de aproximadamente 100.000 anos atrás. Essas primeiras joias eram feitas de materiais naturais como conchas, dentes de animais, ossos e pedras.

As civilizações antigas também desempenharam um papel importante no desenvolvimento das joias. No Egito Antigo, por exemplo, a joalheria era altamente sofisticada, com o uso de metais preciosos e pedras semipreciosas. Os egípcios criavam peças complexas que tinham significados religiosos e simbólicos, como amuletos e colares para proteger os mortos e para trazer boa sorte. (NAVARRO, 2024).

Na Grécia e em Roma antigas, as joias também eram muito apreciadas e usadas não apenas por razões estéticas, mas também como símbolos de status social e riqueza. As técnicas de lapidação de pedras preciosas e o uso de metais preciosos se aprimoraram ao longo do tempo, refletindo a habilidade crescente dos artesãos.

Descubra a magia e o brilho de peças exclusivas que capturam a essência da elegância e da sofisticação das peças criadas em nossa loja. A paixão por joias se reflete em cada detalhe de nossas criações, que são elaboradas com a mais alta qualidade e artesanato. Desde deslumbrantes anéis e colares a brincos que fazem brilhar os olhos, nossa coleção é pensada para realçar a beleza única de cada pessoa. Explore nossa seleção e encontre a peça perfeita para cada ocasião – seja para celebrar um momento especial ou simplesmente para adicionar um toque de glamour ao seu dia a dia. Cada joia conta uma história, e estamos aqui para ajudá-lo a encontrar a que complementa a sua.

## Apresentação do Problema

Sou apaixonada por Joias, acredito que melhora e alegra alma das pessoas. No entanto, estou enfrentando dificuldades para criar um design de site que capture a sofisticação e a elegância das minhas joias. Desenvolver um layout atraente e funcional que evidencie os produtos de forma eficaz pode ser desafiador, pois a apresentação visual é essencial para transmitir a qualidade das joias.

# 2 OBJETIVOS

Aumentar as vendas de joias através da criação de um site online que atraia novos clientes, fidelize os existentes e ofereça uma experiência de compra online intuitiva e agradável.

1.Desenvolver um site esteticamente agradável e fácil de navegar:

* Utilizar um design moderno e elegante que reflita a identidade da marca.
* Organizar as joias em categorias claras e intuitivas.
* Garantir que o site seja responsivo e se adapte a diferentes dispositivos (desktop, tablets, smartphones).

2.Criar um catálogo de produtos completo e detalhado:

* Incluir fotos de alta qualidade de cada joia, com diferentes ângulos.
* Fornecer descrições detalhadas das características de cada produto (material, pedras, etc.).
* Utilizar uma ferramenta de zoom para permitir que os clientes visualizem os detalhes das joias.
* Implementar um sistema de busca eficiente:

3.Permitir que os clientes busquem por produtos utilizando palavras-chave, categorias, materiais, etc.

* Oferecer sugestões de busca relevantes para ajudar os clientes a encontrar o que procuram.
* Oferecer uma experiência de compra segura e fácil:

4.Utilizar um sistema de pagamento seguro e confiável.

* Garantir a privacidade dos dados dos clientes.
* Simplificar o processo de checkout.
* Construir uma base de clientes fiel:

5.Criar um programa de fidelidade para recompensar os clientes recorrentes.

* Enviar e-mails marketing personalizados com promoções e novidades.
* Incentivar os clientes a deixarem avaliações e comentários sobre os produtos.
* Aumentar a visibilidade do site nos mecanismos de busca:

6.Otimizar o site para os principais motores de busca (SEO).

* Criar conteúdo relevante e de alta qualidade para o blog do site.
* Utilizar palavras-chave relevantes para o setor de joias.
* Integrar as redes sociais:

7.Criar perfis nas principais redes sociais e compartilhar conteúdo relevante.

* Utilizar as redes sociais para interagir com os clientes e responder a dúvidas.
* Oferecer suporte ao cliente eficiente:

# 3 METODOLOGIA

Modelagem de dados é o processo de criar uma representação visual, ou esquema, que define os sistemas de coleta e gerenciamento de informações de qualquer organização. Esse blueprint ou modelo de dados ajuda diferentes partes interessadas, como analistas de dados, cientistas e engenheiros, a criar uma visão unificada dos dados da organização. O modelo descreve quais dados a empresa coleta, a relação entre diferentes conjuntos de dados e os métodos que serão usados para armazenar e analisar esses dados.

FACHIN (2001) método é um instrumento do conhecimento que proporciona aos pesquisadores, em qualquer área de sua formação, orientação geral que facilita planejar uma pesquisa, formular hipóteses, coordenar investigações, realizar experiências e interpretar os resultados. CERVO & BERVIAN (2002) completam que o método não substitui o talento ou inteligência do cientista, pois tem seus limites e não ensina a encontrar as grandes hipóteses, as ideias novas e fecundas, que dependem do gênio e da reflexão do cientista. A execução de um estudo comparativo entre os modelos selecionados tem como objetivo apresentar suas características, similaridades e diferenças, comparando-os no que diz respeito ao projeto.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-1)